

# Googleマップ

Googleマップに載っていないお店は、  
旅行者にとって『存在しない』  
のと同じです。

99%

訪日外国人の  
ほぼ全員が  
Googleマップを利用。

50%

検索した人の  
2人に1人が  
来店。



今の時代、観光客はパンフレットではなく  
『Googleマップ』で行き先を決めています。

## 今日から始める！

### Googleビジネスプロフィール超入門セミナー

～スマホ1台でできる、初めてのマップ集客・基本の『き』～

## 2026年7月 開催予定！

(詳しい日時は決定次第、観光協会HP等で告知いたします)

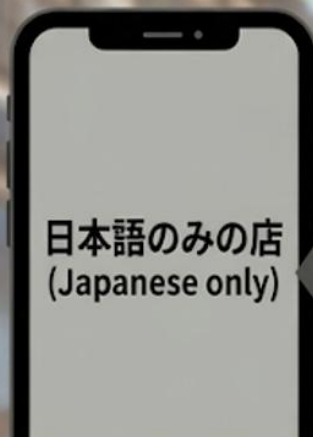
★参加特典：その場で一緒にアカウント開設！初期設定サポート付き

【お問い合わせ・支援】

設定方法が不明な場合や、詳しい内容を確認したい場合は、お近くの支部へ  
お気軽にお問い合わせください。専門スタッフに確認し折り返しご連絡します。

申込  
QR  
コード

# 日光を歩く外国人観光客の99%が、今、 あなたのお店の前でスマホを見ています。



情報不足・  
写真が少ない

外国人に伝わる！  
来店促進。

日本語だけのメニューや写真の  
少ないプロフィールのままにな  
っていませんか？

英語  
翻訳  
無料



実は…  
自動翻訳だけでは不十分です



Menu name is in  
Japanese...

メニューなど詳細説明が  
日本語のまま表示され、  
海外のお客様が  
利用をためらう原因に。

✓ 当協会が『無料』で  
強力サポート！



支援の内容

- ☐ 貴施設名の「店名」
- ☐ 「商品・メニュー名」
- ☐ 詳細説明文



などを協会が英語翻訳し、登録まで代行します。

登録内容充実で、さらなるチャンス！

1. 「日光旅ナビ」特設サイト掲載
2. ステップアップセミナー開催

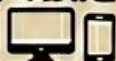
ヴィーガン、ナイトタイムなどの  
特定のニーズに応えるリストにまとめ、  
協会サイトから直接お客様を誘導！

「クチコミ返信のコツ」  
「写真で魅せるテクニック」など、  
さらにファンを増やす講習会。

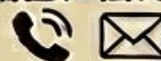


ご利用  
の流れ

1. 別添マニュアルを見て設定  
(協会サポートあり)



2. 協会に伝える



【お問い合わせ・支援】

設定方法が不明な場合や、詳しい内容を確認したい場合は、お近くの支部へ  
お気軽にお問い合わせください。専門スタッフに確認し折り返しご連絡します。