

5 市・観光協会・事業者の役割（お願い）

日光市

- 仕組み整備、掲載支援、制度に沿った運用
- 寄附金の適切な管理と、意向に沿った事業への活用

観光協会

- 案内所等での周知、会員様への周知、加盟店拡大の調整

事業者様（最重要）

- ふるさと応援納税事業者としての参加
- POP 掲示、案内
- スタッフ間で「一言案内」を共有

お申込み・お問い合わせ

お問い合わせ先

日光市 企画総務部 秘書広報課 もっと!ふるさと納税係

TEL:0288-21-5545 MAIL:hishokouhou@city.nikko.lg.jp

観光客を「寄附者」に変える。

日光市への旅行に使える ふるさと納税

取扱い事業者 募集中（宿泊・飲食・体験・小売 等）

旅マエ（予約）×旅ナカ（現地決済）の両方で、利用を増やします。

日光市では、“旅行で使える”ふるさと納税返礼品の受入先を拡大するため、取扱い事業者を募集しています。

“今、増やすべきもの”は「利用できる場所」です

観光客は、ふるさと納税を知っています。

しかし「旅行に使える」こと、そして「どこで使えるか」が十分に届いていません。

“使える事業者”が増えるほど、利用が増えます。

Ⅰ 日光市の考え（観光×ふるさと納税の伸びしろ）

日光市への寄附は堅調です。一方で、「旅行で使えるふるさと納税」が十分に活用されていない可能性があり、観

光客アンケートで実態を確認しました。

観光客アンケート結果（2026/2/21-22 東武日光駅・鬼怒川温泉駅前 192 名）

- ふるさと納税の認知:91.1%
- 「ふるさと納税で旅行ができる」認知:44.3%
- 今回の旅行で利用:0.5%（192 人中 1 名）
- 「ふるさと納税で旅行をしたい」:66.7%

課題は「魅力不足」ではなく「周知・導線不足」

- 認知の壁:旅行に使えることが届いていない
- 知識の壁:使い方が分からない
- 利用の壁:どこで使えるか分からない（見つけにくい）

2 観光客は“そのまま”寄附者候補です

- 利用意向が高いのは 20 代～50 代（現役世代）
- リピーター（来訪 2 回以上）が約 75%
→ ふるさと納税は「次回また来る」動機づけに相性が良い施策です。

3 旅行に使えるふるさと納税：2 つの受け皿

日光市は、予約前から滞在中まで切れ目なく使えるよう、「予約型（旅マエ）」と「現地決済型（旅ナカ）」の 2 つを推進します。

A) 予約型（旅マエ）「予約段階で選ばれる」

特徴

- 旅行の計画・予約の段階で「ふるさと納税で泊まれる／体験できる」を選択肢にできます
- 予約サイト上で宿泊施設等を選んでもらえる機会が増えます

日光市が取扱っているポータルサイト（予約型）

楽天ふるさと納税 ふるさとチョイス さとふる ふるなび 一休.COM

STAYMAVI ふるさと納税 アンビュー!ふるさと納税 JRE MALL ふるさと納税

JAL ふるさと納税 ANA ふるさと納税 三越伊勢丹ふるさと納税

※どのポータルサイトに掲載するか／掲載の方法などは事業者様のご希望によります。ご相談ください。

B) 現地決済型（旅ナカ）「その場で使われる」

特徴

- 滞在中にスマホで寄附 → その場で電子クーポン発行 → すぐ利用
- 店頭・フロントでの周知が効きます（POP＋一言）

日光市が取扱っているポータルサイト（現地決済型）

ふるさと応援納税（詳しくは次ページへ!）

日光市の現地決済型返礼品：ふるさと応援納税とは

（運営：株式会社 DMC aizu／IS ホールディングスグループ）

お客様の利用の流れ（目安：約 5 分）

1. 店頭・フロントで「ふるさと応援納税」案内（POP・声かけ）
2. お客様がスマホで寄附手続き
3. 寄附後すぐ、返礼として電子クーポン発行
4. 加盟店で会計に利用（宿泊・飲食・体験・小売 等）



4 取扱い事業者になるメリット

露出の最大化（無料広告）：市が運営するポータルサイトに、ホテルや施設の情報を無料で掲載できます。

来訪回数・滞在日数の増加：ふるさと納税利用者は、次の来訪動機が強く、滞在日数も長くなる傾向があります。

高単価な利用客の獲得：現地型決済の平均寄附単価は約 10.4 万円（令和 7 年実績）と高く、ゆとりのある客層へのアプローチが可能です。

予約型（旅マエ）のメリット

- 予約検討段階で「ふるさと納税で泊まれる宿」として候補に入りやすい

現地決済型（旅中）のメリット

- 館内利用（再来訪・追加飲食・体験等）への波及も期待
- 会計前の案内で利用につながりやすい
- 追加注文・追加体験など、旅ナカ消費と相性が良い
- 「お得に楽しめた」体験が満足度・再訪意向につながる